

R A P O R T

de activitate a Instituției Publice Compania ”Teleradio-Moldova” în anul 2019

În anul 2019 instituția a menținut continuitatea în realizarea obiectivelor înscrise în Direcțiile strategice de dezvoltare: exploatarea cu randament maximal a avantajelor televiziunii digitale terestre, obținerea unei poziții mai avansate în piața mediatică, promovarea managementului modern, crearea unui produs mediatic cu conținut inovational, credibil, divers și pluralist de calitate.

Toți actorii politici și sociali, reprezentanții societății civile, cetățenii, indiferent de opțiunile politice, confesionale, apartenență etnică sau lingvistică au avut acces la Serviciul public de radio și televiziune.

I. TV MOLDOVA 1

În anul 2019 TV Moldova 1 și-a ajustat grila de emisie conform cerințelor Codului serviciilor media audiovizuale și anume:

- a difuzat programe audiovizuale locale zilnic, în mediu 16 ore (Codul prevede 10 ore/zi pentru televiziunile naționale)
- 7 ore 30 min de programe audiovizuale locale au fost difuzate zilnic în prima difuzare (Codul prevede 5 ore/zi)
- 7 ore 30 min de programe audiovizuale locale au fost difuzate în orele de maximă audiență (Codul prevede 7 ore 30 min./zi).
- 8128 ore sau 93,80% din volumul total de emisie constituie programele în limba română
- nu mai puțin de 90 % din volumul total de emisie constituie programele europene

În 2019 TV Moldova 1 a menținut în grilă peste 50 de cicluri de emisiuni, dintre care programe informative – 11,91 %, emisiuni tematice (pentru copii și adolescenți, programe socio-economice, pentru etnii, programe culturale, divertisment, sport ș.a.) – 56, 68%, documentare - 5,58%, programe achiziționate autohtone și străine - 33,25%, schimb de programe - 9,23%.

Anul 2019 a fost unul cu mai multe evenimente de rezonanță, dar și cu două campanii electorale. TV Moldova1 a reflectat campaniile electorale în conformitate cu Declarațiile politicii editoriale ale Companiei ”Teleradio-Moldova”, oferind candidaților electorali timp de emisie în ”Mesager” și programele de știri în limba rusă de la ora 22.00, dar și în debaterile electorale, cu

genericul: ”Mă informez și votez”. Potrivit monitorizărilor independente (Centrul pentru Jurnalism Independent în cadrul Coaliției pentru Alegeri Libere și Corecte), postul public Moldova 1 a reflectat echidistant și imparțial ambele campanii electorale.

Zilnic, au fost realizate câte 8 buletine de știri, toate în direct, iar în 5-6 jurnale au fost asigurate transmisiuni live. O bună parte a reportajelor a fost realizată din zonele de sud/nord/centru. Acest lucru a fost posibil și prin intermediul echipelor de la Comrat și Soroca, care au asigurat reportaje de la evenimente de anvergură, dar și subiecte la teme de actualitate. În anul 2019 s-a atestat o creștere considerabilă a rating-ului programelor de știri. ”Mesagerul” de foarte multe ori este lider de audiență pe țară, în luna noiembrie având un scor mediu de aproximativ 200 000 de telespectatori. Totodată, din luna decembrie s-a revenit la Mesager Stop-cadru, care prezintă sinteza informațională a săptămânii.

Relațiile RM - UE au fost reflectate în emisiunile ”Vector european” și ”Dimensiunea diplomatică” inclusiv prin prisma celor 5 ani de la implementarea Acordului de Liber Schimb, a regimului liberalizat de vize. Diverse aspecte ale colaborării moldo-comunitare au fost reflectate în seria de reportaje dedicate aniversării de 10 ani de la stabilirea Parteneriatului Estic. Au fost prezentate diverse proiecte implementate cu suport european în mai multe regiuni ale țării. Din sursele acestor proiecte au fost renovate drumuri, școli, grădinițe, săli sau terenuri de sport. Urmărind edițiile ”Vectorului European”, telespectatorii au avut posibilitatea să obțină informații despre prioritățile președinției române în UE și alegerile în Parlamentul European, despre evoluția BREXIT-ului și constituirea noilor componente ale principalelor instituții europene, despre colaborarea Republicii Moldova cu NATO, sesiunea Adunării Parlamentare a Consiliului Europei din iunie 2019, care a provocat multe discuții în controversă atât la Strasbourg cât și la Chișinău.

În anul 2019 TV Moldova 1a continuat să producă 6 cicluri de emisiuni pentru etniile din RM. Tematica lor a reflectat viața social-economică și culturală a minorităților naționale din Moldova, zilele și evenimentele importante din viața comunităților etnice din Moldova. La fel, au fost realizate schițe despre oameni remarcabili, personalități istorice și localități în care trăiesc compact reprezentanți ai diferitor grupuri etnice. De asemenea, au fost relatate informații despre vizitele în țara noastră a oaspeților din străinătate, precum și legăturile existente cu patria istorică a reprezentanților diferitor popoare.

Sub aspect geografic, autorii programelor au pus în evidență aspecte ale vieții conaționalilor care locuiesc atât în capitală, cât și în diferite raioane ale țării, inclusiv nordul, sudul, vestul și estul republicii. Pe parcursul anului care s-a încheiat, redactorul

emisiunii de limbă ucraineană „Svitanok” a efectuat câteva vizite în Ucraina: la Kiev, Ujgorod, Hmelnițki, dar și în Danemarca, la Copenhaga, de unde a adus și difuzat materiale despre viața diasporei ucrainene, efectuând și un schimb de experiență.

Proiectul ”Petalo Romano” a abordat un spectru variat de probleme actuale pentru comunitatea romilor: implementarea Planului de acțiuni pentru susținerea populației de etnie romă din Republica Moldova pe anii 2016-2020, incluziunea romilor în viața politică a țării, avantajele și problemele în activitatea mediatorilor comunitari, victimele Holocaustului printre romi ș.a

Anul 2019 pentru Unitatea Administrativ-Teritorială „Gagauz Yeri” a fost unul aniversar. Ea a marcat 25 de ani de la crearea autonomiei printr-o serie de evenimente de amploare. În cadrul emisiunii de limbă găgăuză „Gagauz Ocaa” au fost realizate subiecte, dar și o ediție separată, în luna decembrie, consacrată constituirii și dezvoltării autonomiei pe parcursul acestei perioade.

Emisiunile realizate în limbile minorităților naționale deseori scot în evidență tema activității instituțiilor de învățământ (școli, centre de excelență și universități) în care procesul educațional este realizat în limba minorităților etnice. De asemenea, este prezentată activitatea cercurilor de interese, a școlilor de creație pentru copii, a Caselor de Cultură și a liceelor specializate. Autorii încearcă să acorde o atenție aparte procesului de studiere a limbii de stat de către reprezentanții minorităților naționale din Moldova, precum și integrării lor în societatea contemporană a Republicii Moldova.

Concursurile cu caracter etnic, festivalurile și evenimentele de amploare și-au găsit și ele locul în aceste emisiuni. Unul dintre cele mai memorabile evenimente de acest gen a fost festivalului organizat de către Agenția Relații Interetnice din Republica Moldova cu genericul „Unitate prin diversitate”, ajuns la cea de-a 18-a ediție. Reporterii au prezentat toate grupurile etnice prezente cu standurile lor la reuniune.

Și în 2019 TV Moldova 1 menține în grilă emisiunile educative pentru copii și tineri - ”Magazinul copiilor”, ”Fii tânăr!”, ”Ring Star”, ”Erudit Café”, ”Abraziv”, ”La datorie”, ” În ritm de dans”, ”Educație pentru carieră”, în care echipele de creație au avut grijă să fie pe aceeași lungime de undă cu generația în creștere, informând, educând și distrând. ”Magazinul copiilor” a îndemnat copiii pe parcursul anului la lectură, la filmele copilăriei, propunându-le teme interesante pentru școală și vacanță. Astfel au apărut și proiecte speciale dedicate vacanței de iarnă, Zilei Copiilor, spectacole filmate și montate împreună cu ARTICO și teatrele Guguța și Licurici.

Preocupările, provocările, soluțiile tinerilor au ajuns în imaginile televizate ale emisiunilor *"Fii tânăr"*, *"Abraziv"*, iar cei mai erudiți au fost protagoniștii concursului televizat *"Erudit café"*. Lecții de patriotism a oferit tinerilor emisiunea *"La datorie"*.

Mai multe programe despre personalitățile neamului, tradițiile populare, oamenii de cultură, operele de artă s-au regăsit în subiectele emisiunilor de cultură de la Moldova 1: *"Artelier"*, *"Portrete în timp"*, *"Purtătorii de cultură"*, *"Evantai folcloric"*, *"La noi în sat"*, *"Prin muzică în Europa"*, *"Știință și inovare"*, *"O seară în familie"*, *"Tezaur"*, *"Cuvintele Credinței"*, *"Chișinăul de ieri și de azi"*, *"Profil de savant"*, *"Aniversări"*, *"Art Club"*. Tradițiile populare au fost elucidate în emisiunea *"Tezaur"*.

Televiziunea Moldova 1 a consemnat evenimentele și datele memorabile din anul 2019 prin reflectarea evenimentelor naționale *Ziua Națională a Culturii*, *Festivalul Internațional "Mărțișor"*, *Festivalul Internațional "Invită Maria Bieșu"*, *Ziua Națională a Tineretului*, *Ziua Națională a Vinului*, *Hramul Orașului Chișinău*, *Ziua Limbii Române*, *Ziua Independenței*, *Gala Premiilor Naționale*, *Gala Premiilor UNITEM*, *festivalul Nufărul Alb*, *Cahul*, *Festivalul "Tamara Ciobanu"*, *Festivalul Crizantema de Argint*, *Chisinau și Crizantema de Aur*, *Târgoviște*, *Concursul internațional de interpretare "Alexei Stârcea"*, *Festivalul Național de Interpretare corală*, *Ziua Mondială a dansului*, *Campionatul Internațional de dans*, *Bienala internațională de pictură*, *Festivalul "Noptile pianistice"*, *Gala Excelenței Muzicale*, *Anul Familiei* ș.a.

Au fost filmate și puse pe post 3 spectacole pentru copii *"Moana"*, *"Popas între generații"* coproducție cu ARTICO, *"Groh magnificul"* de la Teatrul Guguță și 3 spectacole pentru adulți – *"Despărțitorul"*, Teatrul din Cahul și *"Cântec de leagăn pentru bunici"* și *"Hronicul găinarilor"* de la Teatrul Național Mihai Eminescu, ultimele doua beneficiind și de câte o emisiune "avanpremieră" de meaditazare a spectacolelor în care au participat actorii teatrului Național.

În coproducție cu Teatrul Național a fost realizată și *Reuniunea Teatrelor naționale* (4 ediții în direct) plus filmări zilnice, *Festivalul "Prezintă Orchestra Folclor"*, ed. a V-a împreună cu Filarmonica Națională, Festivalul internațional cu participarea artiștilor din 20 de țări *"Constelația talentelor"* împreună cu Asociația Moldova și Minoritățile sale, club UNESCO.

Emisiunea *"Prin muzică în Europa"* a promovat și în 2019 artiștii care vorbesc lumii despre Moldova de pe cele mai importante scene ale lumii - Alexandru Samoila - Rusia, Diana Axenti - Paris, Natalia Gavrilan - Milano La Scala, Alexandra

Conunov - Elvetia, Iulian Pusca - Irlanda, Florin Guzga – Iasi, Romania, Dumitru Miller - Israel, Elena Vinitkaia - Israel, Roberto Luparelli - Italia. În studio și-au sărbătorit aniversările mai multe nume notorii – Gheorghe Mustea la 70 ani, Svetlana Bivol la 60 ani, Ion Gagim, 60, Brio Sonores la 10 ani.

Emisiunile ciclice de divertisment la TV Moldova 1 se încadrează în titlurile "Cine vine la noi", "Bună dimineța", "Bună dimineța de weekend", "Ring Star". Cu excepția emisiunii "Ring Star", care este un concurs musical pentru copii și adolescenți, celelalte prezintă formate de info-divertisment, în care sunt relatate noutăți, sfaturi utile, sunt promovate valori, oamenii cu povești de viață neobișnuite, tineri interpreți și artiști consacrați.

În anul 2019 au fost lansate mai multe cicluri noi de emisiuni. Acestea, împreună cu reluările, reprezintă 1074 ore sau 12,39% din volumul total de emisie. Printre ele se numără emisiunea "*Zona Ars cu Valeria Barbas*" cu nume noi și subiecte artistice mai greu de înțeles din lumea artei, "*O poezie pe zi*", care a reanimat poezia la tv, "*Musafirul*", care a fost în ospetie la personalități ale neamului. "*Acces limitat*" este o emisiune filmată în zone cu acces restricționat, în care au fost relatate subtilitățile și specificul activităților desfășurate în spații cu acces limitat, au fost prezentate curiozități și informații instructiv-educative, ce țin de condițiile de lucru, echipamentele necesare, măsurile de protecție și de securitate, inovații, reguli de muncă etc. În cadrul emisiunii "Reporter pentru sănătate" autorii au venit cu informații noi, utile și de interes general despre modul cum să prevenim diverse maladii și afecțiuni; au informat telespectatorul despre tratamentele moderne și inovatoare disponibile la noi în țară în sistemul public de sănătate, dar și în sistemul privat în domenii pe care, din diferite motive, sistemul public încă nu poate să le acopere sau să le asigure. De asemenea, echipa de creație și-a propus ca prin intermediul fiecărei emisiuni să informeze telespectatorii despre serviciile medicale și medicamentele compensate care pot fi achitate din fondurile asigurărilor obligatorii de sănătate. "*Eroi printre oameni*", un alt ciclu nou de emisiuni, a relatat despre persoanele care trăiesc printre noi, au diferite profesii, dar sunt remarcabile prin activitatea lor. Locurile istorice și turistice sunt obiectivul ciclului de emisiuni "*Moldova de patrimoniu*".

Proiectele speciale și campaniile sociale nu au lipsit din grila postului TV Moldova 1. Emisiunile de Revelion, de Paști, Eurovisionul, transmisiunile în direct de la sărbătorile naționale ș.a. sunt tradiționale pentru postul național de televiziune.

Pe parcursul anului au fost organizate și difuzate proiecte inedite, cum ar fi campania **"Parteneriatul Estic, 10 ani"**, dedicată celor 10 ani ai Parteneriatului Estic și 5 ani de la intrarea în vigoare a regimului liberalizat de vize, campania **"Despre mine și țară"**, în care oamenii din diverse zone ale țării, din diverse domenii de activitate și-au împărtășit opiniile despre performanțele și eșecurile înregistrate în cei 28 de ani de independență. În cadrul programului principal de știri "Mesager" au fost difuzate campaniile sociale **"Într-un gând de Paște"**, în care au fost prezentate istoriile mai multor familii cu mulți copii, **"Un zâmbet pentru toți copiii"**, lansată în ajunul Zilei internaționale a Ocrotirii Copilului despre copiii care suferă de diferite maladii, dar care își păstrează optimismul și își trăiesc copilăria, **"Absolvenți de nota 10"** despre elevii care au luat 10 pe linie la examenele de Bacalaureat. În luna decembrie a fost desfășurată campania **"În brațele mamei"**, în cadrul căreia a fost sensibilizată opinia publică privind fenomenul nașterilor în adolescență. Cea mai de răsunet campanie de la TV Moldova 1, însă, a fost **"Moldova 1 aduce Crăciunul"**. În cadrul campaniei au fost realizate 5 fillere, care au prezentat povestea de viață a 5 familii social-vulnerabile. La 24 decembrie 2019 eroii campaniei au fost invitați la un talk-show în direct, unde au fost înmânate premiile oferite de donatori și cetățenii care au susținut ideea televiziunii publice.

În urma campaniei **"Moldova 1 aduce Crăciunul"** au fost colectați peste 700 000 lei, sumă care a fost donată celor 5 familii.

În anul 2019 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe.

Printre acestea se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Check-in, La drum, Shift, World stories, O doză de sănătate, Made in Germany, Proiecte de viitor, precum și în acordarea drepturilor de difuzare pentru ciclul de concerte ale artiștilor pop europeni Europa în concert, a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică Zapovednik. S-au difuzat de asemenea în premiera 4 concerte UERT ale Orchestrei Filarmonicii din Viena – Concertul de Anul Nou 2018, Concertul unei nopți de vară de la Schonbrunn al Orchestrei Filarmonicii din Viena, Concertul de gală de la Teatro alla Scala și Concertul extraordinar de la Macao .

De asemenea, au fost încheiate câteva contracte de cesiune a drepturilor de difuzare cu sprijinul Japan Foundation (Japonia) pentru o serie de titluri de serial în desen animat, film cinema de lungmetraj, serial documentar și unitar și serial drama TV. Dintre acestea, în conformitate cu termenele de licență stabilite, pe parcursul anului 2019 au fost difuzate în premieră serialele în desen animat "Pasărea Phoenix" (13 episoade) și "Chibi Maruko Chan" (24 episoade), serialul documentar "Explorează Japonia" (6 episoade), filmele de cinematecă "Primăvara timpurie" și "Amanții crucificați".

Menționăm de asemenea continuarea colaborării cu CBN (Christian Broadcasting Network), cu care am reînnoit acordul de cesiune cu titlu gratuit a licenței de difuzare pentru serialul în desen animat "Cartea cărților", și respectiv am difuzat în premieră în perioada februarie-mai 2019 sezonul 3 din "Cartea cărților".

În 2019 audiența TV Moldova 1 a crescut cu preponderență în perioada septembrie – decembrie, perioadă în care, comparativ cu posturile tv monitorizate de către AGB Nielsen Media Research, postul public de televiziune se situează pe primele locuri. În mediu, cota de piață anuală a postului este pentru categoria total individuals – 5,58%, rural – 8,20%, urban – 2,12%. La sud TVM obține cota de piață de 6,30%, la centru - de 6,48%, la nord – de 6,22%. Dintre categoriile de vârstă, cea mai mare cotă de piață se atestă la categoria 60+ - de 10,46%.

OBIECTIVE EDITORIALE

Nr.	Obiective editoriale	Volum anual planificat	%	Volum anual de facto	%
1.	Volumul total al emisiilor televizate (ore). Volumul de emisie – (24 ore x 365 zile), inclusiv 95 de ore – revizie tehnică.	8665 ore	100%	8665 ore	100%
2.	Serviciul de programe (emisiuni, inclusiv știri produse M1)	5869 ore 55 min.	67,74%	4889 ore	56,42%
3.	Coraport tematic: a) programe informative (știri)	1298 ore 35 min.	14,98%	1105 ore 24 min.	11,91%

	b) emisiuni tematice, inclusiv programe sportive	4936 ore 20 min.	56,96%	4911 ore 31 min.	56,68%
	c) documentare	860 ore	9,92%	483 ore 40 min.	5,58%
	d) altele (produse achiziționate autohtone și străine)	2795 ore 05 min.	32,25%	2880 ore 25 min.	33,25%
4.	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale)	7905 ore 10 min. 759 ore 50 min.	91,23% 8,77%	8128 ore 537 ore	93,80% 6,20%
5.	Programe audiovizuale locale, în medie pe zi	17 ore/zi	70,83%	16 ore/zi	66,66%
6.	Programe audiovizuale locale, în primă difuzare, în medie pe zi	8 ore 25 min./zi	35,07%	7 ore 30 min. /zi	31,25%
7.	Programe audiovizuale locale în ore de maximă audiență, în medie pe zi	8 ore 30 min./zi	35,41%	7 ore 30 min. /zi	31,25%
8.	Emisiuni noi	1221 ore	14,08%	1074 ore	12,39%
9.	Producție achiziționată de la producătorii independenți autohtoni	40 ore	0,46%	44 ore	0,51 %
10.	Producție achiziționată de peste hotare	1837 ore 20 min.	21,20%	2036 ore 55 min.	23,51%
11.	Schimb de programe cu țări străine	917 ore 45 min.	10,59%	799 ore 30 min.	9,23%
12.	Producție în primă difuzare	3982 ore 02 min.	45,96%	3580 ore	41,32%
13.	Producție în reluare	4682 ore 58 min.	55,04%	5085 ore	58,68%
14.	Volumul de emisie rezervat: - filmelor artistice și documentare - spectacolelor produse și achiziționate	2177 ore 90 ore	25,12% 1,04%	2520 ore 86 ore	29,08% 0,99%
15.	Completare Fond				

II. TV MOLDOVA 2

MOLDOVA 2 este un canal generalist care se adresează tuturor categoriilor de telespectatori. Postul produce și difuzează programe informative, de cultură, sport și divertisment. Grila pune accent pe transmisiuni LIVE și pe reactualizarea arhivei Televiziunii Naționale.

MOLDOVA 2 este singura televiziune din Republica Moldova care transmite în direct un volum impunător de muzică clasică, simfonie, operă și balet. Astfel, moldovenii au acces la muzica de calitate, cea care, așa cum au demonstrat oamenii de știință, influențează în mod pozitiv procesele psihice-atenția, memoria, capacitatea de învățare și creativitatea.

Canalul promovează activitatea fizică și modul sănătos de viață. Sportul ajunge astfel în multe familii obișnuite, contribuind la schimbarea stilului de viață și la îmbunătățirea stării de sănătate a moldovenilor.

Ecologia informației se numără printre obiectivele centrale ale postului MOLDOVA 2. Emisiunile produse și difuzate asigură informarea și pluralismul de opinii și respectă demnitatea umană, protejând telespectatorul de impact emoțional negativ.

În anul 2019, MOLDOVA 2 a realizat sarcinile schițate în „Caietul de Sarcini”. Postul a crescut numărul programelor transmise în direct și a valorificat un număr mare de ore din arhivă.

Rubrica „Direct pe 2”, a adus în vizor cele mai importante evenimente de cultură și sport. Printre acestea se numără campionate internaționale și naționale la diverse discipline sportive, festivaluri internaționale și naționale de operă, balet, muzică ușoară, concerte de jazz, pop-rock și folclor.

Iată lista evenimentelor de anvergură transmise în direct de MOLDOVA 2:

- Campionatul mondial SOCCER/ MINI-FOTBAL
- Campionatul Mondial la JUDO
- Campionatul European la RUGBY
- Campionatul European la VOLEI masculin
- Turneul internațional la BOX profesionist
- Turneul international JUDO „Oleg Crețu”

- Concursul internațional la ATLETISM, 2019
 - Campionatul Republicii Moldova la VOLEI
 - Campionatul Republicii Moldova la LUPTE LIBERE
 - Campionatul Republicii Moldova la BOX
 - Campionatul Național la lupte greco-romane
-
- Festivalul Internațional “Noptile Pianistice”
 - Festivalul Internațional „George Enescu”
 - Festivalul internațional „DescOPERA”
 - Festivalul „Pod de cântec și dans românesc”
 - Concert aniversar al celebrei pianiste Alexandra Conunova
 - “Pop Simfonic 6” -Youth Orchestra
 - Concert „Folclor chinez”
 - Concert „Seara de tangou”
 - Concert dedicat Zilei Internaționale a Femeii
 - Concerte vocal-simfonice, organizate de ambasadele acreditate în Republica Moldova
 - Concert „Struguraș de lângă Prut”
 - Concert „Romața ne unește”
 - Concerte de Craciun-muzică ușoară, folclor
 - „Ora copiilor”, start weekend- Radio la TV
 - „Șlagărul cântecului popular”

Din arhiva Televiziunii Naționale au fost reactualizate și remontate mai multe emisiuni:

- Teatrul în timp, anul 1997
- “Conu Leonida față cu reacțiunea”, spectacol
- Piotr Ceaikovski, baletul „Frumoasa din pădurea adormită” , anul1996
- Hanul moftangiilor, anul1996
- „E vremea rozelor ce mor”, anul 1992
- Un blues pentru doi, spectacol, anul 1991
- „Domnișoara Julie”, spectacol, anul 1992
- „Mihai Eminescu” , spectacol, anul 1992
- ”Cezara”, spectacol, anul 1989
- Sculpturile lui Roden, anul 1990
- „Romeo și Julieta”, balet, anul 1994
- ”Piersicile lui Florin”, anul 1998
- Chopin, „ Silfidele”, anul 1998
- „Fata babei și fata moșneagului”, anul 2007
- „Infernul”, film-spectacol, anul1995
- „Stea despre care se vorbește”, Constanța Târțău, anul 1990
- „Simfonia nr.2”, H.Mahler, anul 1995
- Gheorghe Zamfir și orchestra „Lăutarii”, anul 1990
- Scene din baletul „Lacul Lebedelor”, anul 1995
- Nina Crulicovschi și Gică Nichifor, anul 1995
- „Vocile operei”, anul 1995
- „Ce dragoste veche”, anul 1999

- „În memoriam Grigore Ureche”, anul 2005
- „Confesiuni. Veniamin Apostol”, anul 1993
- „Confesiuni Vicror Ciutac”, anul 1996
- „De-ale teatrului”, Domnica Darienco, anul 1993
- „E trist Luceafărul. Dumitru Caraciobanu”, anul 1996
- „Clopote pentru Dumitru Caraciobanu”, anul 1999
- „Rendes-vous. Secvențe din spectacol”, anul 1993
- „Actorii care și... mai cântă”, anul 1995
- „Maestri ai scenei. Eugenuia Toderașcu”, anul 1986
- „Maestri ai scenei. V.Constantin”, anul 1984
- „De-ale teatrului”, Spiru Haret, anul 1992
- „Sfârșit de capitol”, Angela Bucico, anul 1990
- „Horoscop muzical”, anul 1995
- „Serenadă penru îndrăgostiți”, anul 1996
- „Concertul din Milano”, anul 1996

Și în anul 2019, postul public MOLDOVA 2 a redifuzat programe ale postului public MOLDOVA 1, practică comună pentru majoritatea televiziunilor publice interaționale.

Audiențele MOLDOVA 2, apărute în sondaje din 2018, au început să iasă ușor din „zona ratingului zero”, misiune extrem de dificilă în condițiile în care obiectivul de educare și culturalizare a privitorului nu este tocmai ușor de atins pe o piață media în care majoritatea canalelor private oferă produse ușor digerabile, scandal și divertisment.

În anul 2019 a fost îmbunătățit pachetul grafic al postului MOLDOVA 2. A fost renovată sigla, au apărut generice și promouri noi.

Volumul emisiiei originale MOLDOVA 2 a depășit 80 de ore, fiind la nivel anului 2018. Volumul original a crescut de fapt din contul programelor realizate cu forțe proprii. Reamintim că în anul 2018, volumul original MOLDOVA 2 s-a majorat și din contul Compionatului Mondial de Fotbal.

Segmentul online, atât de important în prezent pentru produsele audiovizuale, a fost valorificat la maxim. Conținutul atractiv al paginii de Facebook MOLDOVA 2 (M2) a determinat reach-ul organic să crească. Transmisiunile LIVE pe Facebook au sporit numărul vizualizărilor. Pentru unele evenimente transmise în direct pe pagina de Facebook (M2), vizualizările au atins nivelul zecilor de mii (35099). Transmisiunile LIVE ale postului M2 sunt distribuite de sute de utilizatori Facebook.

În anul 2020, MOLDOVA 2 va continua difuzarea LIVE a evenimentelor și pe pagina sa de Facebook, de asemenea va a pune accent pe experiența cross-sharing între toate structurile Compania „Teleradio-Moldova”, prezente în spațiul online.

Îndeplinirea volumelor de emisie televizuală în anul 2019:

Denumirea	Total, ore
Emisie originală M2	81,00
Emisiuni fond TV(emisiuni, filme, spectacole, concerte)	4985,25
Programe preluate de la M 1	2.987,30
Programe oferite de TVR Iași	97
Programe oferite de Europa Liberă	80
Programe DW (DW NEWS, Nemțova interviu)	205
Documentare M1	82,1
Pr. Info l. Rusă	174
Reluări M2	44
Promo	
Revizie tehnică	

Volum total	8.736,05

III. DEPARTAMENTUL „TELEFILM CHIȘINĂU”

Anul 2019 pentru „Telefilm Chișinău” s-a desfășurat sub genericul ”Telefilm Chișinău - 60 de ani!”. În acest context au fost organizate mai multe activități.

Evenimente organizate de catre „Telefilm Chișinău” sau evenimente la care a participat.

În luna februarie 2019, „Telefilm Chișinău” a participat la ședința de totalizare a Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”, organizată la Strasbourg de Reprezentanța Permanentă a Republicii Moldova pe lângă Consiliul Europei. A fost prezentat serialul „**Europa mea**” și documentarul „**Teatrul Mare din Soroca**”, producții realizate la „Telefilm Chișinău”.

În luna mai, în cadrul Festivalului internațional de filme documentare Cronograf, „Telefilm Chișinău” a fost invitat să prezinte în premieră filmul documentar „**Goodbye Olegovici!**”.

În luna septembrie, „Telefilm Chișinău” ,în parteneriat cu Ambasada SUA în Moldova, a organizat festivalul-concurs „48h Film Challenge. Way up!”. Festivalul internațional a avut ca scop promovarea filmului în rândul tinerilor, stabilirea relațiilor cu alte studiouri de creație din diferite țări și promovarea mărcii „Telefilm”. Gala premiilor a fost transmisă în direct la TV Moldova 2. Durata - 2 ore 15 min.

În luna octombrie, în parteneriat cu Oficiul Consiliului Europei la Chișinău, am organizat Festivalului de film documentar dedicat drepturilor omului și diversității. În cadrul acestui festival au fost prezentate filmele realizate de studioul nostru în peste 10 localități.

Deschiderea și închiderea a fost la Centrul de Artă din Chișinău cu filmele „Moldovean ca mine nu-i ...” și „Goodbye Olegovici!”, iar timp de o lună filmele „Legături de familie”, „Teatrul Mare din Soroca!”, „Moldovean ca mine nu-i ...” și „Goodbye Olegovici!” au fost proiectate la Soroca, Cărpineni, Căușeni, Ungheni, Glodeni, Comrat, Taraclia, Cahul și în penitenciarul pentru femei de la Rusca. Printr-o caravană a fost promovat brand-ul „Telefilm Chișinău” și producțiile studiului.

Emisie la TV Moldova 1

În anul 2019, Departamentul „Telefilm Chișinău” a realizat și difuzat la TV Moldova următoarele filme documentare:

Nr. d/o	Denumire	Durata
1.	„Estonia mea cu Iulia Orrin”	60 min.
2.	„Cehia mea...”	1 oră 10 min.
3.	„Moldovean ca mine nu-i....”	60 min.
4.	„Cornelle Loup. Prizonierul fără cătușe.”	42 min.
5.	”Eu, Filimon Boghiu...”	1 oră 07 min.

Cu ocazia a 70 de ani ai Consiliului European, partenerul permanent al „Telefilm Chișinău”, a fost produs un serial de mini-documentare dedicate drepturilor omului:

Nr. d/o	Denumire	Durata
1,	„Maria Taran –campioana din Fârlădeni”	11 min.
2.	„Tractorista din Horodiște”	11 min.
3.	„Nicoleta Malai”	14 min.
4.	„Diana Pântea – imposibilul e posibil”	12 min.
5.	„Djavid Paknehad – mereu cu un pas înainte”	12 min.

La cei 60 de ani ai „Telefilm Chișinău” a realizat 18 filler-e în care au fost puse în valoare persoanele care au făcut istoria Telefilm-ului, dar și producțiile studiului. Despre Telefilm Chișinău au vorbit: Vitale Rusu, Iulian Filip, Vlad Ciobanu, Elena Iliaș, Boris Bechet, Oreste Melnic ș.a. Volumul total de emisie originală - **60 min.**

N.B. Filmul documentar „Goodbye Olegovici!”, realizat în 2019, nu a fost difuzat la TV din motiv că este trimis la mai multe festivaluri, iar condiția lor este ca produsele prezentate să nu fie difuzate la TV.

Proiecții și întâlniri cu publicul.

Pentru un impact mai mare al filmelor și pentru popularizarea brand-ului „Telefilm Chișinău” au fost organizate mai multe proiecții cu public. Pe lângă caravana „Telefilm 60- Consiliul Europei 70” au mai fost organizate întâlniri cu publicul la:

- America House, unde au fost proiectate filmele „Moldovean ca mine nu-i...” și „Goodbye Olegovici! ;
- La ULIM au fost proiectate același filme în parteneriat cu CNC;
- La Liceul ”Literarum” - „Moldovean ca mine nu-i...”;
- La Teatrul Național „Mihai Eminescu,, (sala „ Valeriu Cupcea”) premiera filmului „Eu, Filimon Boghiu...”;

Astfel, în anul 2019 ”Telefilm Chișinău” a realizat emisie originală în volum total de **9 ore 15 min.** (pentru TV Moldova 1 - 7 ore și pentru TV Moldova 2 – 2 ore 15 min.). În această perioadă angajații ”Telefilm Chișinău” au realizat și talk-show-ul ”Buna seara cu Mircea Surdu”.

Perspective.

În perspectiva cea mai apropiată studioul „Telefilm Chișinău” va lansa câteva producții documentare printre care serialul documentar „People2people” , „7 personaje în căutarea uni teatru, „Jurnal din orfelinat”..

La realizarea filmelor documentare ei au suplinit și funcțiile lipsă:

- operator imagine
- editor imagine
- operator sunet
- ilustrare muzicală

- colorist
- șofer
- regizor de platou
- operator titre
- corector de titre
- grafician
- traducător
- administrator

Sperăm că în anul 2020 să fie completate statele de personal cu cel puțin 3 unități, solicitate printr-un demers separat și incluse deja al doilea an la rând în caietul de sarcini.

Pentru 2020 ne propunem să continuăm parteneriatele cu Ambasada SUA în Moldova, cu Oficiul Consiliului Europei la Chișinău, cu CNC și să stabilim relații cu studiouri din alte țări.

IV. RADIO MOLDOVA

Radio Moldova, activând în baza legislației și a Caietului de sarcini a oferit ascultătorului un produs mediatic divers, pe trei canale specializate.

Sunt câteva lucruri importante de menționat în ceea ce privește postul public de radio în anul 2019:

- Participarea Teatrului Radiofonic la Reuniunea Teatrelor Nationale , ediția 5 /septembrie/cu 2 spectacole ”Ion Creangă. Povestea unor amintiri” și „Intoarcere în trecut nu există”;
- Continuarea colaborării cu Centrul pentru copii „Artico”, inaugurarea unor expoziții ale copiilor talentați la Casa Radio, promovarea lor și a frumosului văzut cu ochii copiilor în emisie;
- Susținerea, în cadrul Radioabonamentului „Prietenii muzicii” a 31 de concerte transmise concomitent la radio și televiziune;
- Evoluarea capelei corale „Moldova” împreună cu corul regal din București.

Indicatorii volumului de emisie se prezintă după cum urmează:

Radio Moldova, din punct de vedere editorial în anul 2019:

- 8712,33 de ore de emisie pe canalul RMA;
- 1749,85 de ore de știri și programe informative;
- 7 zile speciale de emisie (Crăciunul pe stil vechi, Ziua mondială a poeziei la Radio Moldova, Referendumul în municipiul Chișinău, Ziua Independenței, Ziua Radio Moldova – 89 de ani, Crăciunul pe stil nou, Ajunul Anului Nou);
- 5 spectacole difuzate în premieră la postul public: „Întoarcere în trecut nu există” de M.Gh.Cibotaru, ” Nevestele vesele din Windsor” de W. Shakespeare, ” Simona și arhitectul” de Irina Nechit, ” Trei crai de la răsărit” de B.P.Hasdeu și Mica vrăjitoare” de O. Preisler;
- Înregistrarea a 2 spectacole la Teatrul Național Mihai Eminescu: ” Cântec de leagăn pentru bunici” de D. Matcovschi și ” Hronicul găinarilor” de A. Busuioc;
- Mediatizarea și reflectarea Turneului Național al teatrelor” M.Eminescu” din Chișinău,, I.L.Caragiale” din București’, ”V.Alecsandri” din Iași, Teatrelor din Sibiu și Timișoara;
- 3 campanii sociale de ajutorare a unor persoane din păături sociale vulnerabile.
- 4 emisiuni noi pe RMA – ”Gânduri pe portativ”, ”Sonortăți Divine”, ” Cuvintele care ne-au iubit” și ” Creatori de valori”; rubrici noi „Sunt un om educat!” (Codul bunelor maniere), ”Chișinăul - între ieri și azi” (Istoria străzilor, a monumentelor arhitecturale etc.), ”Orașele Moldovei mele” (Scurtă prezentare a localităților urbane din țară)

În ceea ce privește pluralismul și echidistanța:

- Radio Moldova a reflectat corect campaniile ”Alegeri Parlamentare” „Alegeri locale generale” și ”Alegeri Parlamentare noi”, nu au existat obiecții din partea concurenților, CEC, CA, a societății civile și a observatorilor naționali și internaționali;
- În cadrul emisiunilor RMA au avut acces la microfon atât forțele politice aflate la guvernare, cât și opoziția parlamentară și cea extraparlamentară, precum și societatea civilă;

În 2019 au fost organizate evenimente cu participarea publicului:

- 31 de radioabonamente “Prietenii muzicii” la Casa Radio, cu participarea unor artiști din Republica Moldova, dar și de peste hotare;
 - 3 întâlniri cu radioasculțătorii, având genericul „Radio Moldova - 89 de ani”, campanie de promovare a emisiunilor radio cu prilejul aniversării a 89-a de la fondarea Radiodifuziunii. Întâlniri cu radioasculțătorii din orașul Ungheni, localitățile Grozești, raionul Nisporeni și Mălăiești, raionul Criuleni;
 - Redacția copii a organizat întâlniri cu copii din s. Sipoteni, Călărași, gimnaziul s. Bujor, Hâncești, Școala primară 82 din Chișinău.;
 - 2 emisiuni „Clubul de presă al copiilor”;
- 413 înregistrări preluate de la UERT și 20 înregistrări oferite UERT;
- Subiecte de la Radio Bulgaria în emisiunea de limbă bulgară;
- Au fost susținute concerte împreună cu maestrul Eugen Doga la Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț” (România) , concert împreună cu soliști de la Teatrul Național de operă și Balet în Vaslui (România), concertele din cadrul Festivalului Internațional de Muzică din Loire-Franța, la Palatul Republicii, etc.
- În cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică au evoluat dirijorii: Silvio Wiler (Elveția), Douglas Bianchi (SUA), Franz Schotky (Germania), Traian Ichim (România), Grigori Penteleicyc (Franța) Andrei Iurchevicy (Ucraina).
- Concerte ale Orchestrei ”Teleradio Moldova” cu participarea dirijorului Franz Schotky și a tinerilor pianiști Laetiția și Philip Han Bergman – din Germania, a dirijorului Traian Ichim și a pianistului Botond Szocs-ambii din Brașov-România, a maestrului Silvio Wiler din Elveția, pianistei Laura Felicia Smărăndescu din România și a compozitoarei Eliane Aberdam din SUA
- Michel DUMONTHAY (Elveția), Susan ROBINSON (SUA), Kypros MARKOU (Grecia) Silvio WYLER (Elveția), Maikl CACER YANG (Marea Britanie), Cristian ALEXANDER (Canada), Giordis BERGMAN și Franz SCHOTKY (Germania), Matei POP și Romeo RÂMBU (România) și Gary CEUNG (Australia);

- Capela Corală Moldova a evoluat împreună cu Corul Regal din București în cadrul proiectului internațional Capitalele Unirii, a avut un concert în cadrul Festivalului Internațional Zilele Muzicii Noi, a participat la Festivalul Internațional Eminesciana-2019 etc.

Departamentul Patrimoniu a continuat digitalizarea Fondului audio al Radiodifuziunii.

- Fondul muzical. În 2019 au fost digitalizate 11133 unități (1362 de ore), 12,3 % din total. Digitalizat total la finele anului – 94,1 % de unități.
- Fond vorbit. În 2019 – 1045 de unități (416 de ore) 2,8 % din total. Digitalizat total – 77,8 % de unități.
- Digitalizat total (fond vorbit și fond muzical) – 113889 de unități, 89,3 % din totalul de peste 127 de mii.

Completarea Fondului Radio s-a făcut permanent, fiind predate cca o mie de emisiuni și rubrici (înregistrări din sălile de concert, spectacole, etc).

O contribuție sesizabilă la crearea și valorificarea patrimoniului nostru cultural au avut Orchestra Națională Simfonică a Companiei și Capela Corală "Moldova".

- În anul 2019 au fost realizate 94 de emisiuni: 84 în emisie originală plus 10 realizate în baza materialului din Arhiva Radio.
- Diversitate: știri, programe informative, radiomagazine, emisiuni muzicale, de literatură, teatru, arte, știință, educație, divertisment, religie, emisiuni pentru copii, tineret, programe în limbile minorităților naționale (gagauză, rusă, romani, ucraineană, idiș, bulgară, belarusă), transmisiuni, ș.a
- A fost modificată grila, pentru a asigura o emisie mai dinamică, dar și ținând cont de solicitările ascultătorilor.

Nr.		Volum	%	Activități	Realizare
1.	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8712,33 ore	100%		8712,33 ore 100%)
	Servicii de programe (emisiuni)			În Anexe	În Anexe
	Coraport tematic:				

	a) programe informative (știri) b) programe tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	1749,85 ore 6339,66 ore 104 ore 13,33 ore 505,49ore	20,1 % 72,8% 1,2% 0,15% 5,75%		1749,85(20,1%) 6339,66 (72,8%) 104 (1,2%) 13,33 (0,15%) 505,49 (5,75%)
	Coraport lingvistic (volum de emisie) rezervat programelor în: limba română și în limbile minorităților naționale); alte limbi	7949,58 ore (ro.) 762,75 ore	91,3% 8,7%		7949,58 (91,3%) 762,75 (8,7%)
	Producție proprie	8262,33 ore	94,8%		8262,33 (94,8%)
	Emisiuni și rubrici noi	62,67 ore	0,72 %	În Anexe	62,67 (0,72%)
	Producție obținută de la producătorii independenți (în anexe - date despre producție, coproducție, donație, preluare)	450 ore	5,2%	În Anexe	450 (5,2%)
	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	262,33ore	3,0%	În Anexe	265,33(3%)
	Schimb de programe cu țări străine	262,33ore	3,0%		265,33 (3%)
	Producție în primă difuzare	4913,75 ore	56,4%		4913,75 (56,4)
	Producție în reluare	3798,58 ore	43,6%		3798,58 (43,6)
	Campanii sociale	10 ore	0,1%	În Anexe	3
	Transmisiuni	102 ore	1,2%	În Anexe	227,7 (2,6%)
	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, achiziționate, obținute prin acorduri de colaborare	5 ore	0,06%	În Anexe	7 (0,1%) în premieră și 140 ore din fondurile radio
	Înregistrări fond	166 ore	1,9 %	În Anexe	432,4 (5%)

	Completare Fond				
--	-----------------	--	--	--	--

V. RADIO MOLDOVA TINERET

În 2019, Radio Moldova Tineret și-a urmat politica editorială stabilită în anii precedenți de activitate, oferind o oglindire echidistantă și echilibrată a evenimentelor, activităților din mai multe domenii, cu accent pe tineri. Prin emisiunile și subiectele realizate, RMT a încurajat ascultătorii tineri să-și formeze opinii proprii într-un mod liber, astfel încât să se audă distinct vocile tinerilor.

Radio Moldova Tineret a activat în continuare în baza principiilor Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova. În programele sale, RMT a promovat valorile general-umane, europene și naționale, toleranța, cultura dialogului, inițiativele și experiențele pozitive din mediul tinerilor și a contribuit la stimularea activismului civic și a gândirii critice în mediul tinerilor. În perioada raportată, RMT s-a implicat activ în diseminarea informației privind desfășurarea activităților organizate de ONG-urile naționale și internaționale, în prezentarea istoriilor de succes ale tinerilor din Republica Moldova, în reflectarea evenimentelor de interes pentru tineri, într-un mod imparțial și echidistant.

Nr.	Obiective editoriale RMT	Volum/ ore	%	Activități	Buget, mii lei	Realizare	Derogare	Note
1.	Volum total emisie radiofonică (ore)	8760	100			realizat		
2.	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100	Anexa 16		realizat		
3.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare	168,70 3520,23 48,20 -	1,92 40,19 0,55 -			realizat		

	e) altele	5022,87	57,34					
4.	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale): - română - alte limbi	8760	100			realizat		
5.	Producție proprie	8760	100			realizat		
6.	Emisiuni noi	96,4	1,1	Anexa 16		realizat		
7.	Producție achiziționată de la producătorii independenți (în anexe date despre producție, coproducție, donație).	- -						
8.	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	-						
9.	Schimb de programe cu țări străine	-						
10.	Producție în primă difuzare (în anexe - date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)	3713,03	42,39			realizat		
11.	Producție în reluare (în anexe - date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei	5046,97	57,61			realizat		

	achiziționate)							
12.	Campanii sociale	12	0.14	Anexa 16		realizat		
13.	Transmisiuni	36	0,41	Anexa 16		realizat		
14.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-					
15.	Înregistrări fond Completare Fond	60,8	0,69	Anexa 16		realizat		
16.	Proiecte speciale	476,6	5,44	Anexa 16		realizat		

În perioada raportată, Radio Moldova Tineret a realizat volumul de emisie planificat: zilnic – 24 ore, anual –8760,00, ore, volum original - 5155,02 de ore, volum în reluare - 3604,98 de ore, 100% programe autohtone, 100% produse proprii, 100% programe în limba română. Date detaliate cu privire la resursele umane, activitatea economico-financiară, modernizarea tehnică, relațiile internaționale, structura grilei, emisiunile noi, transmisiunile, completarea fondului, proiecte speciale, activitatea de comunicare și promovare, comunicarea corporativă internă și externă se regăsesc în anexele RMT.

VI. RADIO MOLDOVA MUZICAL

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Activități	Buget	Realizare	Derogare	Note
2.1	Volumul total al emisie radiofonice (ore)	8760	100%			8760 100%		
2.2	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100%	Anexa 1		8760 100%		

2.3	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) programe tematice c) programe sportive d) documentare e) altele (promo)	- 8668,75 - - 91,25	- 98,95 - - 1,04			8668,75 98,95% 91,25 1,04%		
2.4	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română)	8760	100%			8760 100%		
2.5	Producție proprie	8760	100%			8760 100%		
2.6	Emisiuni noi	320,66	3,66%	Anexa 2		320,66 3,66%		
2.7	Producție achiziționată de la producătorii independenți (în anexe date despre producție, coproducție, donație)	-	-					
2.8	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	-	-					
2.9	Schimb de programe cu țări străine	528,66	6,03%	Anexa 3		528,66 6,03%		
2.10	Producție în primă difuzare (în anexe date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)	2479,83	28,31 %			2480,26 28,31 %		

2.11	Producție în reluare (în anexe date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate)	6280,17	71,69 %			6279,74 71,69%		
2.12	Campanii sociale	-	-					
2.13	Transmisiuni	192	2,19 %	Anexa 4		192 2,19 %		
2.14	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-.	-	-				
2.15	Înregistrări fond Completare Fond	200	2,28%	Anexa 5		200 2,28%		
2.16	Proiecte speciale EUROSONIC 2019			Anexa 6		Ianuarie 2019		TRM nu a participat

VII. DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

În anul 2019 Departamentul Multimedia și-a desfășurat activitatea axându-se pe trei principii de bază: promovare, producere, comunicare. Specificul activității a fost marcat de alegerile parlamentare din 24 februarie și alegerile locale generale din 20 octombrie, acestea fiind evenimentele care au avut un impact asupra numărului materialelor create de Multimedia.

De asemenea, Departamentul Multimedia a jucat un rol important în promovarea Concursului European de Cântec Eurovision – 2019, Selecția Națională, organizată de Instituția Publică Compania „Teleradio – Moldova”.

O contribuție substanțială revine activității Multimedia în promovarea emisiunilor Radio și TV, mărirea audienței posturilor publice, eficientizarea Campaniilor de caritate.

Politici editoriale. Realizarea Sarcinilor.

Politica editorială a Departamentului a fost racordată la politica Companiei Publice „Teleradio – Moldova”, fiind promovată o politică editorială generalistă. Produsele create de Multimedia au fost destinate unui public larg de consumatori. Știrile și reportajele, preluate de la posturile publice de radio și televiziune au constituit subiectul știrilor produse de Multimedia, plasate pe site-ul TRM.MD și distribuite pe paginile de Facebook ale Companiei. De asemenea, materialele video și audio au fost arhivate pe site-ul Companiei.

Portalul TRM.MD a funcționat cu versiune în limbile română, engleză și rusă. Circa 4500 de materiale au fost traduse din română în engleză și un număr similar -în limba rusă.

Știri

În mod tradițional **știrile** au fost distribuite pe opt categorii:

Categorie	Social	Politic	Economic	Regional	Cultură	Diaspora	Internațional	Sport
Nr. știri	4073	1269	738	595	403	100	817	585

Știrile TRM.MD prezintă un produs al Companiei „Teleradio – Moldova”, realizat din materialele preluate din Radio și Televiziune, precum și direct din evenimentele transmise live.

Pe lângă aceste categorii, au fost create două categorii suplimentare Electorală 2019 în care au fost incorporate știrile din campania electorală și ziua alegerilor parlamentare, precum și categoria Alegeri Locale 2019 în care au fost plasate știrile din campania electorală și ziua alegerilor generale locale, desfășurate în două tururi.

Categoria	Alegeri Parlamentare	Alegeri Locale
Nr. știri	463	412

Pe Portalul TRM.MD au fost arhivate și emisiunile de dezbatere electorală: 43 de emisiuni la Radio și 42 de emisiuni la televiziune.

Materiale Promoționale

Portalul TRM.MD a promovat activ emisiunile celor cinci posturi ale Companiei „Teleradio Moldova”. Se constată o insuficiență în promovarea produselor create de Departamentul „TeleFilm – Chișinău” și postul de televiziune Moldova 2.

Categoria	Moldova 1	Moldova 2	Radio Moldova	Radio Moldova Muzical	Radio Moldova Tineret	TeleFilm-Chișinău
Nr. materiale	675	9	450	108	53	2

Proiecte Speciale

În fiecare an Departamentul Multimedia se impune ca partener sigur în sprijinirea informațională și promovarea proiectelor speciale desfășurate de Radio Moldova și Moldova 1.

Eurovision 2019 – proiect desfășurat cu implicarea nemijlocită a Televiziunii Publice. Întru sprijinirea acestui proiect TRM.MD a publicat informații și documente privind desfășurarea selecției naționale și știri de la evenimente. În total au fost publicate 46 de știri și informații.

Campanii de caritate. Atât Radioul Național cât și Televiziunea Națională au desfășurat Campanii de caritate de Crăciun.

”Fii bun ca Moș Crăciun!” – 2019 Radio Moldova – 3 publicații;

„Moldova 1 aduce Crăciunul” – 2019 televiziunea Moldova 1 – 10 publicații și arhivarea Ediției Speciale de totalizare a Campaniei.

Arhivarea Emisiunilor

Emisiunile originale difuzate pe durata unui an la posturile de radio și televiziune ale Companiei, au fost arhivate pe Portalul TRM.MD.

Categorie	Radio Moldova	TV Moldova 1
Nr.emisiuni	6234	3578

Transparența Decizională

Pentru asigurarea transparenței decizionale în cadrul Instituției Publice, pe site-ul TRM.MD au fost publicate deciziile Consiliului de Supraveghere (CS), ale Comitetului Managerial (CM), Achizițiile Publice (AP), comunicate de presă din cadrul instituției, informații referitoare la activitatea Centrului de Instruire Continuă (CIC).

Categoria	CS	CM	AP	CIC	Comunicate
Nr. materiale	36	16	101	10	8

Promovarea produsului Multimedia prin intermediul rețelelor de socializare

Departamentul Multimedia a promovat insistent produsele audiovizuale în mediul on-line prin intermediul celor patru pagini de Facebook, gestionate în cadrul Departamentului: Compania „Teleradio – Moldova”; Moldova 1; Radio Moldova; Eurovision.

Pe pagina Companiei „Teleradio – Moldova” au fost distribuite 3661 de știri, transmise în direct 127 de emisiuni de debateri.

Pe durata unui an pagina Companiei „Teleradio – Moldova” a avut 2,5 mil de vizualizări.

Audiența TRM.MD

În 2019 Portalul TRM.MD a avut peste 439 de mii de utilizatori, de două ori mai puțin decât în 2018, când au fost înregistrați peste 800 de mii de utilizatori. 247 mii dintre ei sunt din Republica Moldova, ceilalți din state străine, SUA deținând întâietate în top. Cel mai frecvent portalul a fost accesat de pe telefoanele mobile.

Utilizatori, dispozitive

Utilizatori	Mobile	Desktop	Tablete
439 368	244 009	184 429	11 961

Locația

	Utilizatori	Utilizatori noi	Sesiuni
	439 368	430 748	799 906
Republica Moldova	247 054	238 240	526 634
Statele Unite ale Americii	54 789	54 797	59 120
România	24 539	23 886	38 653
Italia	15 079	14 507	25 933
Franța	13 364	12 956	17 701
Norvegia	12 585	12 528	13 166
Polonia	11 914	11 756	12 550
Marea Britanie	9 409	8 960	14 301
Rusia	8 861	8 558	15 992
Germania	8 697	8 319	14 542

Lansarea noii versiuni TRM.MD

În ianuarie 2019 a fost lansată noua versiune a Portalului TRM.MD, cu sprijinul Uniunii Europene și a Consiliului Europei în cadrul proiectului „

Portalul web al IP Compania „Teleradio-Moldova” www.trm.md îndeplinește cerințele de compatibilitate și accesibilitate în conformitate cu standardele internaționale în domeniu.

TRM.MD este un portal modern cu posibilitatea creării unui număr nelimitat de pagini și module, de orice structură. Toate paginile suportă plasarea imaginii, materiale video, audio ce sunt relevante pentru articol. La fel, este posibil inserarea banerelor a căror dimensiuni se pot modifica, la necesitate, precum și interacțiunea portalului cu rețelele sociale, astfel încât informația distribuită este sincronizată simultan pentru toate rețele sociale.

Portalul are încorporat un motor de căutare după cuvinte-cheie introduse, căutarea efectuându-se în tot conținutul site-ului, inclusiv după cuvintele-cheie definite pentru documentele încărcate pe site. Rezultatele căutării sunt afișate după relevanță și data încărcării.

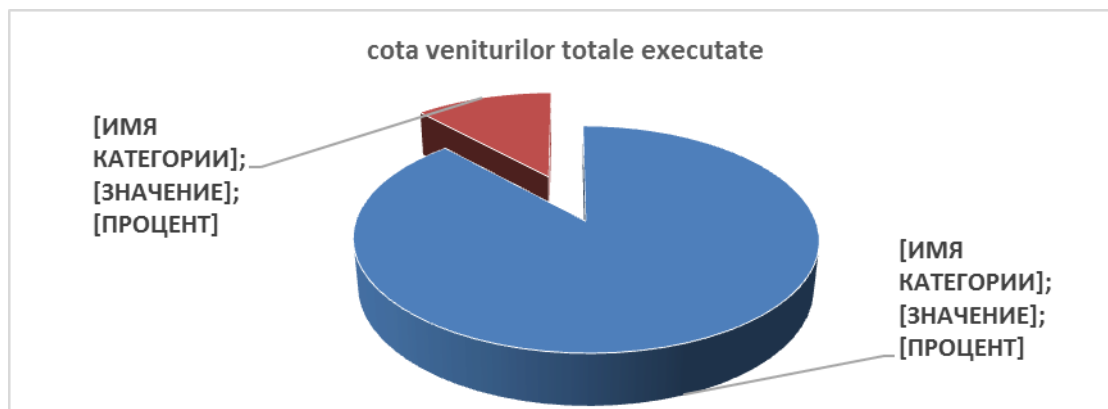
Portalul conține playere integrat HTML5, compatibile cu formatul HD, universal pentru toate sistemele de operare și toate browserele, indiferent de mărimea ecranului.

Activitatea economico-financiară

Pe parcursul anului 2019 au fost acumulate venituri în sumă totală de 138917,9 mii lei, ceea ce e cu 0,2 % (sau cu 326,8 mii lei) mai mult față de indicatorul planificat. Cota de 88,2 la sută îi revine subvențiilor de la bugetul de stat, care în unități absolute constituie 122583,0 mii lei, iar 11,8 la sută sau 16334,9 mii lei constituie veniturile acumulate din serviciile prestate, ș.a.

Tabel nr. 1

tipuri de venituri	planificat mii lei	ponderea %	executat mii lei	ponderea %	devieri mii lei	realizat %
total venituri	138591,1	100%	138917,9	100%	326,8	100,2%
subvenții bugetare	122583,0	88,4%	122583,0	88,2%	-	100,0%
venituri proprii	16008,1	11,6%	16334,9	11,8%	326,8	102,0%



În urma realizării obiectului de activitate, Compania a reușit să realizeze totalmente planul stabilit de acumulare a veniturilor proprii. Astfel suma veniturilor proprii constituie 16334,9 mii lei, ceea ce cu 2,0% (sau cu 326,8 mii lei) mai mult decât indicatorii planificați. Structura venitorilor proprii este prezentată în Tabelul nr. 2

Structura veniturilor proprii ale Companiei*

Tabel nr. 2

Tipuri de venituri	planificat mii lei	efectiv mii lei	devieri mii lei	Realizat (%)
--------------------	-----------------------	--------------------	--------------------	-----------------

Total venituri, inclusiv	16008,1	16334,9	326,8	102,0%
material informațional/publicitate electorală	5834,7	6102,8	268,1	104,6%
colaborare	3436,5	3251,4	-185,1	94,6%
sponsorat	4,6	14,0	9,4	304,3%
arenda curentă	646,9	707,0	60,1	109,3%
contribuția UERT pentru întreținerea antenei și echipamentelor	110,9	112,0	1,1	101,0%
alte venituri	968,4	977,4	9,0	100,9%
venituri din subvenții entităților cu proprietate publică	3139,2	3306,0	166,8	105,3%
venituri înregistrările pentru fond	1866,9	1864,3	-2,6	99,9%

În structura veniturilor proprii cea mai mare pondere, de 37,4 la sută, constituie veniturile de din prestarea serviciilor de către Companie în conformitate cu obiectul de activitate, după care urmează veniturile din subvențiile entităților cu proprietate publică cu – 20,2 la sută. Veniturilor din colaborare le revine cota de 19,9 la sută, iar veniturilor din înregistrările pentru fond – 11,4 la sută. Cota altor tipuri de venituri, venituri din arenda curentă, contribuția UERT și sponsorat constituie - 11,1 la sută.

1.Cele mai esențiale acumulări s-au contabilizat la veniturile din difuzarea materialului informațional și publicitatea electorală, care pe parcursul anului au depășit planul stabilit cu 4,6 la sută sau cu 268,1mii lei;

2. Veniturile din *darea în locațiune* a activelor neutilizate au înregistrat o creștere de 9,3 la sută față de indicatorul planificat. În valori absolute creșterea constituie 60,1 mii lei.

3.Veniturile din *subvenții entităților cu proprietate publică* au depășit planul stabilit cu cca 5,3 la sută (166,8 mii lei);

4. Veniturile din contribuția UERT pentru întreținerea antenei și echipamentelor au constituit 112,0 sau cu 1,1 mii lei mai mult față de indicatorul planificat.

5. Veniturile acumulate din prestarea *altor servicii*, care includ servicii de transcrieri a emisiunilor, subiectelor, producerea spoturilor TV/RD, difuzarea felicitărilor, servicii sms, participarea colectivelor muzicale la diferite manifestații culturale, au depășit planul stabilit cu cca 0,9 la sută (9,0 mii lei).

6. Veniturile din realizarea proiectelor în colaborare au fost executate în proporție de 94,6 la sută, iar veniturile din înregistrările pentru fond – 99,9 la sută.

Structura cheltuielilor și executarea bugetului*

Pentru anul de raportare, cheltuielile s-au efectuat în conformitate cu planul financiar aprobat și au constituit în total suma de 125677,3 mii lei, inclusiv din subvenții bugetare în sumă de 117927,5 mii lei și din veniturile proprii în sumă de 7749,8 mii lei.

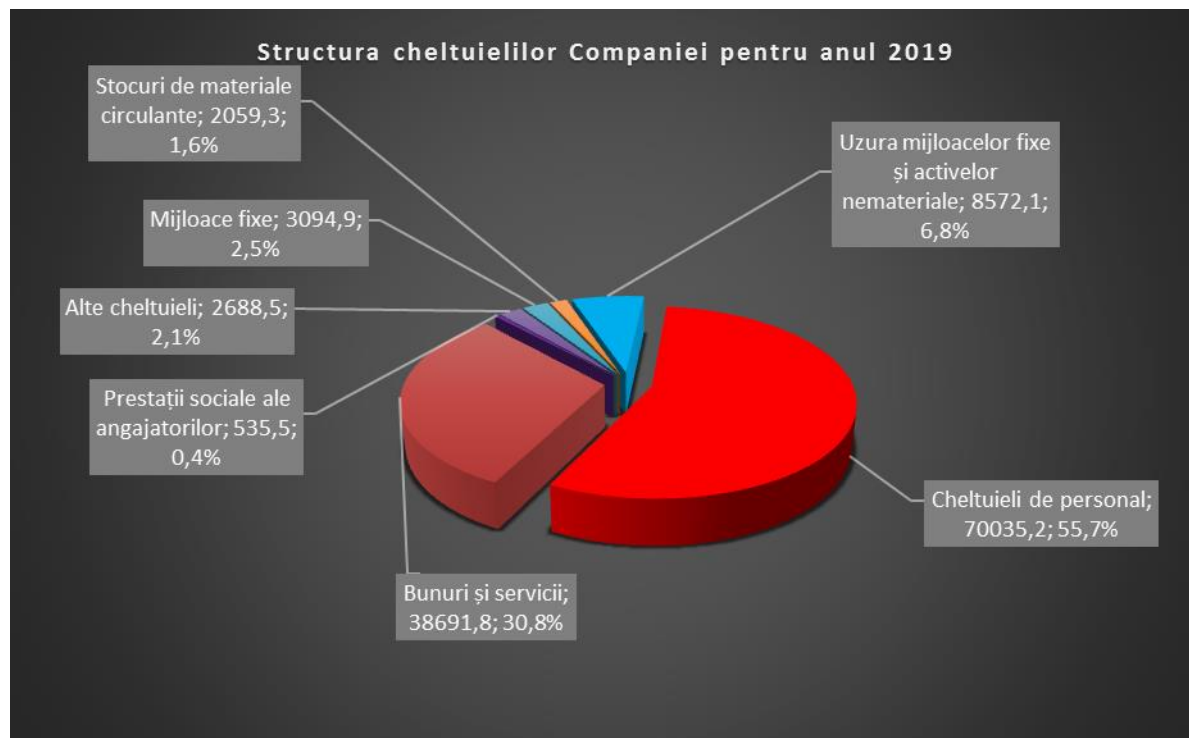
Tabel nr. 3

tipuri de cheltuieli	planificat mii lei	ponderea %	executat mii lei	ponderea %	devieri mii lei	realizarea planului %
subvenții bugetare	122583,0	88%	117927,5	94%	-4655,5	96,2%
venituri proprii	16008,1	12%	7749,8	6%	-8258,4	48,4%
în total	138591,1	100%	125677,3	100%	-12913,9	90,7%

În structura cheltuielilor efectuate partea preponderentă le revine cheltuielilor de personal 55,7%, ce reprezintă în expresie valorică 70035,2 mii lei (inclusiv provizioane pentru plata concediilor de odihnă nefolosite în sumă de 1844,6 mii lei sau 1,5%).

Pentru achiziționarea bunurilor și serviciilor au fost direcționate 30,8% sau 38691,8 mii lei, dintre care 27720,1 mii lei au fost utilizate pentru serviciile de televiziune și radiodifuziune. Cheltuielile pentru consumul energiei electrice și termice în anul de raportare au atins valori de 2479,7 mii lei și 3655,5 mii lei respectiv. Uzura mijloacelor fixe și activelor materiale constituie 8572,1 mii lei sau 6,8 la sută.

Categoriei „altor cheltuieli” îi revine 2,1 % sau 2688,5 mii lei. Pentru stocuri și materiale circulante s-au utilizat 2059,3 mii lei sau 1,6 %. Cheltuielile pentru prestații sociale ale angajatorilor au constituit 535,5 mii lei.



Reiterăm că în anul 2019, partea de cheltuieli a bugetului Companiei s-a executat în sumă de 125677,3 mii lei, fiind cu 12913,9 mii lei mai puțin sau la nivel de 90,7 % la sută față de cele planificate, ce se explică prin înregistrarea economiilor la unele categorii de cheltuieli, negocierea contractelor de achiziții la prețuri mai mici decât cele planificate, implementarea măsurilor de optimizare a cheltuielilor, precum și concursurile repetate privind achiziționarea unor bunuri și servicii.

Analiza
cheltuielilor efective ale Companiei
pentru anul 2019*

tabel nr. 4
mii lei

Denumirea indicatorilor	plan	efectiv	Economie ”-” Supracheltuieli ”+”	% de îndeplinire a planului
Cheltuieli recurente	138 591,1	125 677,3	- 12 913,9	90,7%
CHELTUIELI DE PERSONAL	72 007,6	70 035,2	- 1 972,4	97,3%
Remunerarea muncii	56 476,7	54 857,5	- 1 619,2	97,1%
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	12 989,6	12 696,1	- 293,5	97,7%
Prime de asigurare obligatorie de asistență med.	2 541,3	2 481,6	- 59,7	97,7%
BUNURI ȘI SERVICII	42 217,8	38 691,8	- 3 526,1	91,6%
Energia electrică	2 597,3	2 479,7	- 117,7	95,5%
Energie termică	3 872,5	3 655,5	- 217,0	94,4%
Apa și canalizarea	332,1	331,6	- 0,5	99,8%
Alte servicii comunale	41,2	35,0	- 6,2	85,0%
Servicii informaționale	201,9	197,4	- 4,5	97,8%
Servicii de telecomunicații	203,3	192,7	- 10,6	94,8%
Servicii de locațiune	28 812,8	28 047,9	- 764,9	97,3%
Servicii de transport	130,9	100,9	- 30,0	77,1%
Servicii de reparații curente	2 017,1	635,4	- 1 381,7	31,5%
Formare profesională	170,0	87,6	- 82,4	51,5%
Deplasări de serviciu în interiorul țării	180,0	88,6	- 91,4	49,2%
Deplasări de serviciu peste hotare	516,1	428,8	- 87,3	83,1%
Servicii de protocol	16,0	6,2	- 9,8	38,8%
Servicii de pază	788,4	742,4	- 46,0	94,2%
Servicii bancare	12,4	11,3	- 1,1	91,1%
Servicii poștale și servicii de distribuire a drepturilor sociale	13,5	15,3	1,8	113,3%
Servicii neatribuite altor aliniate	2 312,3	1 635,5	- 676,8	70,7%
PRESTAȚII SOCIALE	518,7	535,5	16,8	103,2%
Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	273,2	333,7	60,5	122,1%

Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	233,5	192,8	- 40,7	82,6%
Alte prestații sociale ale angajatorilor	12,0	9,0	- 3,0	75,0%
ALTE CHELTUIELI	4 725,1	2 688,5	- 2 036,6	56,9%
Cotizații în organizațiile internaționale	4 588,5	2 540,7	- 2 047,8	55,4%
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	51,9	72,7	20,8	140,1%
Alte cheltuieli curente	84,7	75,1	- 9,6	88,7%
MIJLOACE FIXE	15 120,9	11 667,0	- 3 453,9	77,2%
Reparații capitale ale instalațiilor de transmisie	96,1	-	- 96,1	-
Procurarea mașinilor și utilajelor	9 548,3	186,4	- 9 361,9	2,0%
Procurarea mijloacelor de transport	500,0	-	- 500,0	-
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	1 010,8	194,1	- 816,7	19,2%
Procurarea activelor nemateriale	3 521,3	1 847,2	- 1 674,1	52,5%
Procurarea altor mijloace fixe	444,4	867,2	422,8	195,1%
Uzura mijloacelor fixe și nemateriale		8 572,1	8572,1	
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	4 001,0	2 059,3	- 1 941,7	51,5%
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifiantilor	813,0	528,1	- 284,9	65,0%
Procurarea pieselor de schimb	649,9	558,2	- 91,7	85,9%
Procurarea produselor alimentare	212,0	158,7	- 53,3	74,9%
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	12,9	17,7	4,8	137,2%
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	444,5	322,8	- 121,7	72,6%
Procurarea materialelor de construcție	1 462,6	209,2	- 1 253,4	14,3%
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	211,5	163,2	- 48,3	77,2%

Procurarea altor materiale	194,6	101,4	-	93,2	52,1%
----------------------------	-------	-------	---	------	-------

Economia înregistrată în sumă totală de 1972,4 la categoria *cheltuielile de personal* se explică prin implementarea măsurilor de optimizare a cheltuielilor, precum și fluctuația de personal.

La categoria *bunuri și servicii* s-a înregistrat economie în sumă totală de 3526,1 mii lei. Economia se explică prin implementarea măsurilor de optimizare a cheltuielilor, achiziționarea bunurilor și serviciilor în a doua jumătate a anului, procese de achiziții în curs de: instalare a turnichetului, semnare a contractelor privind reparația blocurilor sanitare, precum și desfășurarea repetată a concursurilor privind achiziționarea serviciilor de reparație a înțrărilor în clădirea redacțională, corpului de producții (servicii de reparații curente) de pe teritoriul Televiziunii. Economia formată la articolul *formarea profesională* se explică prin contractarea unui grant cu Ambasada SUA pentru desfășurarea proiectului "Creative community consolidation of next generation of Moldovan journalists and media professionals". La aricolul *servicii neatribuite altor aliniate* economia s-a format din cauză că la solicitare elaborării devizelor de cheltuieli pentru instalarea sistemului paza tehnică n-au fost înaintate oferte, iar audiența radio este greu de realizat deoarece nu există un serviciu specializat radio în țară.

Cheltuielile pe categoria *prestații sociale* au constituit 535,5 mii lei, care includ indemnizațiile pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului, indemnizațiile la încetarea acțiunii contractului de muncă, alte prestații sociale ale angajatorului (ajutor material foștilor salariați ai Companiei) au depășit plafonul stabilit cu 16,8 mii lei.

La fel pentru perioada raportată s-au înregistrat economii la categoria *alte cheltuieli*, care includ cheltuieli pentru cotizațiile în organizațiile internaționale. Economia formată se explică prin deprecierea valurilor (dolarul SUA, Euro și francul Elvețian) față de moneda națională, care a dus la micșorarea costurilor la servicii, precum și înregistrarea cheltuielilor pentru difuzarea fotbalului FIFA World Cup 2022, suportate în perioada de gestiune, ca cheltuieli anticipate. Pe măsura survenirii perioadelor corespunzătoare, cheltuielile menționate vor fi decontate la cheltuieli curente.

Cheltuielile la categoria *mijloace fixe* au constituit 11667,0 mii lei față de 15120,9 mii lei planificat. Diferența se explică prin achiziționarea pupitrului audio și boxe, unităților de transport în a doua jumătate a anului. Iar procurarea echipamentului pentru filmări în teren se află la etapa de semnare a contractului. Sistemul de transmisiuni live este în proces de livrare, iar achiziționarea setului de lumini LED se află în proces de depunere a ofertelor. La articolul *procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc* economia s-a format din motiv că concursul privind schimbarea rafturilor din fonoteca radio, necesare pentru păstrarea creațiilor înregistrate pe bandă magnetică în sumă de 579,3 mii lei a avut loc, însă n-a fost desemnat câștigător pe motiv că ofertele înaintate nu corespundeau caietului de sarcini, iar achiziționarea mobilierului pentru dotarea sălilor de ședință se află în process de livrare. La articolul *procurarea activelor nemateriale*, economia se explică prin contractarea drepturilor de difuzare a filmelor de diferit gen, însă cheltuielile vor fi decontate pe măsura transmiterii lor pe post. Supracheltuielile pe articolul *procurarea altor mijloace fixe* se explică prin decontarea casetelor excluse din procesul tehnologic, în legătură cu schimbarea formatului videoimprimărilor. Uzura mijloacelor fixe și activelor materiale constituie 8572,1 mii lei sau 6,8 la sută.

Cheltuielile atribuite la categoria „*stocuri de materiale circulante*” au însumat valori de 2059,3 mii lei sau 1,6 la sută din totalul cheltuielilor și au fost direcționate pentru procurarea combustibilului în sumă de 528,1 mii lei, pieselor de schimb pentru echipamente de TV, servere și computere, convertoare SDI/FO, SD/HN în sumă de 558,2, produselor alimentare la realizarea emisiunilor, recepție de ziua RD și festivalului de film dedicat drepturilor omului și diversității, ș.a în sumă totală de 158,7 mii lei , medicamentelor și materialelor sanitare în sumă de 17,7 mii lei, materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou în sumă de 322,8 mii lei, materialelor de construcție în sumă de 209,2 mii lei, îmbrăcămintei și încălțămintei speciale în sumă de 163,2 mii lei. Economia formată la articolul procurarea materialelor de construcții se explică prin achiziționarea gradenelor în baza resurselor oferite de către Promolex. Procurarea *altor materiale* în sumă totală de 101,4 mii lei, care include achiziționarea apei potabile, produselor cosmetice, legitimațiilor de tip nou, trofee, pentru emisiuni, materialului antiderapant, accesorii, șnur textile pentru ecuson, veselă de unică folosință, ș.a.

Analiza sistemului de salarizare

Remunerarea muncii salariaților Companiei în anul 2019 a fost efectuată în baza Regulamentului privind sistemul de salarizare, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 17 din 29.02.2012, cu modificările ulterioare. Regulamentul sus menționat prevede stabilirea salariilor de funcție pentru personalul Companiei conform nivelurilor și treptelor de salarizare, premiarea salariaților, achitarea suplimentelor pentru proiectele comerciale, adaosurilor stabilite de legislație pentru condiții nefavorabile, nocturne, plata pentru lucrul efectuat în zile de repaus și cele de sărbătoare nelucrătoare, precum și acordarea bonusului de fidelitate.

Pentru remunerarea muncii salariaților Companiei în anul 2019 au fost cheltuite 53410,8 mii lei. Aceste mijloace financiare au fost direcționate pentru achitarea salariilor de funcție și ajutorului material angajaților Companiei în sumă de 44634,9 mii lei, ce reprezintă 83,6 la sută din volumul total al mijloacelor financiare destinate remunerării muncii, 5699,2 mii lei sau 10,7 la sută pentru acordarea sporurilor și suplimentelor la salariul funcției, 1777,2 mii lei sau 3,3 la sută pentru premiarea și acordarea bonusului de fidelitate. Restul mijloacelor financiare în sumă de 1299,5 mii lei sau 2,4 la sută au fost destinate remunerării muncii temporare conform contractelor individuale de muncă privind îndeplinirea anumitor lucrări și contractelor de autor, remunerarea membrilor CS și achitărilor onorariului persoanelor în afară statelor de personal.

Remunerarea muncii

Tabel nr. 5

Denumirea indicatorilor	Procentaj %	Total mii lei
<i>Remunerarea muncii în total</i>	<i>100</i>	<i>53410,8</i>

<i>Remunerarea muncii angajaților conform statelor, total</i>	<i>97,6</i>	<i>52111,3</i>
salariu de bază	83,6	44634,9
sporuri la salariu	10,7	5699,2
bonus de fidelitate	1,8	951,5
premii	1,5	825,7
<i>Remunerarea muncii temporare, total</i>	<i>2,4</i>	<i>1299,5</i>
remunerație Consiliul de Supraveghere	0,7	350,7
remunerație a personalului netitular prin acord privind îndeplinirea unor anumitor lucrări, contract de autor	0,6	334,4
remunerație a personalului netitular (onorariu)	1,1	614,4

Creanțe curente

Creanțele cuprind datoriile altor întreprinderi aferente facturilor comerciale, veniturilor calculate, avansurilor.

Creanțele la finele anului de gestiune constituie 2331830,0 lei. Reducerea creanțelor, încasarea completă și definitivă a acestora rămâne drept scop de bază pentru perioada actuală de gestiune.

**Tabel nr. 6
lei**

Indicatori	Sold la
	01.01.202
	0

Creanțe din prestarea serviciilor (publicitate, colaborare, material informațional)	622052
Creanțe din prestarea serviciilor, peste hotare	17720
Avansuri acordate în țara (schimbarea cablului electric)	564858
Creanțe privind recuperarea prejudiciului material	62137
Contribuții individuale calculate (remunerarea municipii)	237709
Creanțe privind veniturile din servicii de locațiune	746970
Creanțe privind reclamațiile înaintate și recunoscute	80384
Total	2331830

Creanțele ale comanditarilor *rezidenți* privind prestarea serviciilor de către Companie constituie-622052 lei, inclusiv 504838 lei pe parcursul anului 2019. Creanțele privind arenda operațională constituie - 746970,0 lei, iar avansurile acordate furnizorilor rezidenți pentru servicii, bunuri constituie - 564857,99 lei.

Agentilor economici care nu și-au îndeplinit obligațiunile contractuale li s-au expediat reclamații, cereri prealabile, au fost înaintate cereri în instanțele naționale de judecată. Sumele specificate în reclamații prevăd penalități, dobânzi de întârziere.

Datorii curente

Informația cu privire la datoriile curente pe anul 2019

Soldul datoriilor curente la situația din 31.12.2019 constituie 13181226 lei, inclusiv

Tabel nr. 7

lei

Indicatori	Sold la 01.01.2020
Datorii comerciale în țara: p/u bunuri	835681
p/u servicii	4939015
Datorii comerciale în străinătate	1004725
Avansuri primite curente în țara (servicii prestate)	32358
Avansuri primite din străinătate	191

Alte datorii curente, inclusiv:	
datorii preliminate privind primele de asigurare medicală	177935
Datorii privind arenda	1419
Datorii privind sancțiunile comerciale	31741
Alte datorii curente calculate	134997
Datorii față de personal (retribuirea muncii)	4054984
Datorii față de personal privind alte operații	5650
Datorii pentru dreptul de autor	63066
Datorii privind asigurările –contribuții de asigurări sociale obligatorii	1207975
- prime de asigurarea obligatorie de asistență medicală	304994
Datorii aferente decontărilor cu bugetul	386495
Total	13181226

Datoriile curente pentru bunuri și servicii prestate de către agenții economici rezidenți și nerezidenți Companiei includ:

bunuri

echipament TV/RD	158583
unități de transport	493000
combustibil	60623
climatizoare	53720
mobilă	69755

servicii

arenda spațiului	1419
energie termică	333533
servicii de pază	63655
servicii de comunicații	28700
servicii de locațiune	4487223
alte servicii comunale	3432
alte servicii	22472
drept de difuzare filme	1004725

cheltuieli de personal **6201099**

alte datorii (avansuri pentru serviciile prestate, garanția bună

execuție, bancară,sancțiuni, arendă **199287**

Datoriile formate la 31 decembrie 2019, vor fi achitate până la finele lunii ianuarie 2020, iar pentru avansurile primite după prestarea serviciilor.

** În conformitate cu prevederile Legii contabilității, instituțiile publice și celelalte entități ai căror conducători au calitatea de executori de buget întocmesc și prezintă rapoarte financiare la organele centrale de specialitate ale administrației publice, în conformitate cu termenele și periodicitatea stabilite de acestea. Drept urmare datele specificate în raport pot suferi modificări.*

Director general

Olga BORDEIANU